

Presstext | Mai 2014

Zeit und Kosten sparen im LetterXpress-Verfahren

A&O Fischer startet innovatives Onlineportal für den Postversand von Unternehmen Winsen/Luhe, 20. Mai 2014. Hoher Kosten- und Zeitdruck herrscht heutzutage bei vielen Unternehmen. Die Suche nach Einsparmöglichkeiten steht daher permanent auf der Tagesordnung. Wer ein unregelmäßiges und geringes Postaufkommen hat, tut sich schwer, hier effektiv und kostengünstig zu wirtschaften. Laut einer Studie der Bundesnetzagentur liegen die Herstellungskosten eines selbst produzierten Briefes bei durchschnittlich 1,20 Euro bis zu 3,49 Euro, Porto inklusive. Der Winsener Druckdienstleister A&O Fischer hat jetzt für diesen teuren Posten eine innovative Lösung entwickelt. Mit seinem Online-Angebot „LetterXpress“ lassen sich bis zu 70 Prozent der Kosten und bis zu 75 Prozent der bisher benötigten Zeit für den Briefversand einsparen. Schon ab einem Brief steht das Online-Angebot zur Verfügung. Das Prinzip ist einfach: Der Kunde registriert sich auf www.letterxpress.de, lädt einen Windows-Druckertreiber herunter und installiert ihn auf seinem Rechner. Per PayPal, Sofortüberweisung, Giropay oder Überweisung richtet er ein Guthaben auf seinem LetterXpress-Konto ein.

Dann druckt er seine Angebote, Rechnungen oder Tagespostsendungen aus allen bislang genutzten Programmen, auf Wunsch auch farbig, und kann nach Bedarf elektronische Rückseiten oder Beilagen anfügen. Der Druckertreiber zeigt das aktuell zur Verfügung stehende Guthaben an und errechnet den Sendungspreis (netto und brutto). Mit dem Druckbefehl werden die Daten via SSL-Verbindung mit einer 256-Bit-Verschlüsselung zu A&O übertragen. Nach dem Druckvorgang kann der Kunde das Dokument sofort auf seinem Dashboard im Onlineportal LetterXpress einsehen, einen zeitversetzter Versand einstellen oder das nachträgliche Löschen der Sendungen veranlassen. Dort sind auch weitere Informationen wie der Sendungsstatus hinterlegt, während A&O sich um den Druck, die Kuvertierung und Versendung des Dokuments kümmert

„Alle Briefe werden auf modernsten Hochleistungs-Drucksystemen mit 600 dpi gedruckt. Bei der vollautomatisierten Kuvertierung wird sichergestellt, dass jede Sendung mit dem richtigen Umfang zusammengetragen und kuvertiert wird“, sagt Oliver Fischer, einer der beiden Geschäftsführer von A&O Fischer. „Die Frankierung erfolgt mit einem neutralen Klischee, so dass eine Rückverfolgung, wo die Produktion und Einlieferung erfolgte, nicht möglich ist.“ Die Vorteile dieses Postversands seien für Unternehmen enorm, so Fischer weiter. „Sie sparen Material und Arbeitszeit, zudem profitieren sie dank Bündelung des Briefvolumens von Portorabatten. Bisherige Briefvorlagen müssen nicht angepasst werden, die Sendung wird am nächsten Werktag durch die Deutsche Bundespost zugestellt. Und LetterXpress ist rund um die Uhr täglich verfügbar.“ Sicherheit und Zuverlässigkeit stünden an oberster Stelle. Für LetterXpress gelten die internationalen Standards für Datenschutz und IT-Sicherheit nach DIN ISO 27001 und den gängigen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes. Neben dem Download- und Supportbereich steht den Kunden auch eine kostenlose Hotline unter 0800-65 59 000 zur Verfügung. Wer sich jetzt online registriert, profitiert übrigens von einem Startguthaben von fünf Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter www.letterxpress.de

A&O Fischer — integrative Lösungen für bedrucktes Papier

Seit mehr als 15 Jahren und mit „hanseatischer Arbeitsweise“ übernimmt A&O Fischer Druckdaten seiner Kunden, die vor allem aus den Bereichen Energieversorgung, Banken, Versicherungen und Telekommunikation stammen. Daraus generiert der renommierte Druckdienstleister für Outputprozesse u.a. Verträge, Rechnungen, Mahnungen und Mailings — mit anderen Worten: alles, was Unternehmen an personalisierten Dokumenten an ihre Kunden versenden. Von der Bereitstellung der Druckvorlagen über das IT-Processing bis zu Druck, Kuvertierung und Versand der Dokumente leistet A&O Fischer das gesamte Outputmanagement des Transaktionsdrucks und weiterer Kundenkommunikation. Wer lieber papierlos kommuniziert, erhält alle Dokumente elektronisch übermittelt. Auch der Aufbau und die Betreuung von Online-Kundenportalen sind möglich.

A&O Fischer gehört zu den Datenschutz-Pionieren Norddeutschlands. Als einer der ersten Dienstleister für Dialogmarketing und Outputprozesse sind die Winsener nach Vorgaben der internationalen Sicherheitsnorm DIN ISO 27001 zertifiziert worden. Mit dem sogenannten Information-Security-Management-System (ISMS) erfüllt A&O Fischer als Druckdienstleister für Transaktionsdokumente und Mailings mit hohem Volumen, Druckeinkauf und Drucknebenleistungen den höchsten internationalen Qualitätsstandard im Bereich Datenschutz und IT-Sicherheit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aof.de

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Oliver Fischer

Tel.: 04171/65 59 10 o. 0151/23 44 11 64

E-Mail: o.fischer@aof.de