

LetterXpress Halbjahresbilanz 2021: Umsatzsteigerung und professionelle Weiterentwicklung

Mit Investitionen in die neuesten Technologien und der Weiterentwicklung digitaler Anwendungen macht sich LetterXpress bereit für die Zukunft. Im ersten Halbjahr 2021 gab es einen Zuwachs an Umsätzen, Sendungsvolumen und Neukunden.

Immer mehr Kunden profitieren vom hybriden Briefversand bei [LetterXpress](#). Das Sendungsvolumen des Dienstleisters erhöhte sich im ersten Halbjahr 2021 um 43 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 45 Prozent. Die hohe Zufriedenheit der Bestandskunden, steigende Neukundenzahlen insbesondere bei [Geschäftskunden](#) und eine hohe Nutzungsrate bestätigen, dass LetterXpress der starke Partner für den Hybridversand in Deutschland ist. Den Umsatz und das Sendungsvolumen des Vorjahres erreichte LetterXpress schon im Oktober 2021. Dank dieser positiven Entwicklung hält LetterXpress weiterhin an den ambitionierten Zielen für 2021 fest.

Auch der Betreiber der Plattform LetterXpress.de, die [A&O Fischer GmbH & Co.KG](#), konnte den Gesamtumsatz über alle Unternehmensbereiche hinweg um 34 Prozent steigern - auf annähernd fünf Millionen Euro Umsatz. Dies zeigt, dass immer mehr kleine und mittlere Unternehmen auf einen Briefversand „in House“ verzichten und die Verarbeitung ihrer Kundenpost an einen spezialisierten Druckdienstleister übergeben.

Die Zustellung bei der [hybriden Versandform](#) erfolgt als echter Brief durch die Deutsche Post AG. Briefe können 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr übertragen werden. Versendet werden können 1 bis 550 Blatt oder 1 bis 1.100 Seiten, national und international, ein- oder doppelseitig bedruckt, schwarzweiß oder farbig, als Einschreiben oder als Großbrief. Auf Wunsch ist ein SEPA-Überweisungsformular verfügbar. Druck- und Versand Einstellungen sind frei wählbar. Unternehmen sparen Zeit und das für den klassischen Briefversand notwendige Verbrauchsmaterial bei niedrigeren Preisen als das Briefporto einer Briefmarke.

LetterXpress überzeugt als Dienstleister insbesondere mit einem sehr professionellen [Kundensupport](#), der individuell auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden eingeht. Dieser wurde 2021 personell ausgebaut und gestärkt. Die steigenden Kundenzahlen und das immer höhere Sendungsvolumen sorgen zudem dafür, dass LetterXpress die Weiterentwicklung der Technologien in allen Bereichen des Briefversandes vorangetrieben hat. 2021 konnte das Unternehmen seine Kuvertiertechnologie mit einer Investition in einen Hochleistungs-Kuvertierer der Firma Böwe auf ein neues Level heben.

Und auch die [digitalen Übertragungsweg](#)e von LetterXpress konnten 2021 vereinheitlicht und vereinfacht werden. Der kostenfreie Übertragungsweg mittels SFTP wurde von Mittelstandskunden 2021 sehr gut angenommen und wird mittlerweile für nahezu 15 Prozent aller Sendungen genutzt. Für 2021 ist außerdem die Einführung einer Benutzerverwaltung mit Vier-Augen-Prüfung für alle LXP-Kunden geplant. Hier laufen die Beta-Tests sehr vielversprechend.

Die Kundenansprache erfolgt ab Oktober 21 auch im Direktvertrieb und soll dazu beitragen, dass das starke Wachstum von LetterXpress 2022 und in den Folgejahren stabil auf ähnlich hohem Niveau erfolgt. Hierfür wurde das Vertriebsteam um weitere 3 Personen verstärkt. Die Re-Zertifizierung der DIN ISO27001 in diesem Jahr bestätigt außerdem die hohen Standards bei Sicherheit und Datenschutz.

Weiterführende Informationen zu LetterXpress unter www.letterXpress.de