

LetterXpress: Keine Preisänderung trotz Portoerhöhung

Obwohl das Porto in diesem Jahr gestiegen ist, verzichtet LetterXpress auf eine Erhöhung der Briefpreise.

Im vergangenen Jahr haben sich 5.000 Neukunden bei LetterXpress angemeldet und der Dienst konnte seine Position als führender Hybridanbieter für den Briefversand weiter ausbauen. Geschäftskunden aus allen Branchen wird es daher freuen, dass trotz der Portoerhöhung durch die Deutsche Post AG kein Preisanstieg bei LetterXpress geplant ist und die Briefpreise des Anbieters stabil bleiben. Während das Porto für einen Standardbrief bei der Deutschen Post von 80 auf 85 Cent angehoben wurde, zahlen die Kunden von LetterXpress weiterhin nur 67 Cent netto und 80 Cent brutto für ihren Standardbrief. Im Preis enthalten sind die Nutzung des Services, der Druck, die Kuvertierung, die Frankierung, das Porto und die Übergabe an die Deutsche Post AG zur Zustellung. Also ein echter ALL-IN-Preis ohne versteckte Kosten.

ALL-IN-Preis ohne versteckte Kosten

Die Briefe können Kunden des Dienstleisters wie gewohnt über die fünf kostenfreien Übertragungswege online hochladen. Ob kleine oder große Geschäftskunden, kommunale Auftraggeber, Vereine, Freiberufler oder Privatkunden, jeder kann ganz einfach starten seine Briefe online zu übertragen.

„Wir befinden uns in der komfortablen Situation, dass wir die Erhöhung der Portokosten mit hohen Zuwachsraten bei Kunden und Sendungen kompensieren können“, begründet Oliver Fischer, Geschäftsführer der A&O Fischer GmbH & Co.KG die Entscheidung auf eine Anhebung der Briefpreise zu verzichten. „Mit unserer neuen Benutzerverwaltung, die wir 2021 eingeführt haben, bieten wir Geschäftskunden jetzt zusätzlich die Möglichkeit, ganz unkompliziert, organisationsübergreifend Ihren Postausgang abzuwickeln.“

Die neue Benutzerverwaltung: Ein LetterXpress-Konto für die gesamte Organisation

Ein Kunde braucht künftig nur noch ein Konto bei LetterXpress um verschiedene Kostenstellen oder Benutzer für ein Unternehmen anzulegen. Bei der Entwicklung der Benutzerverwaltung stand die einfache Handhabung im Fokus. Mit wenigen Klicks können Gruppen oder Benutzer mit unterschiedlichen Rollen und Freigabeprozessen eingerichtet werden. Die Nutzung des neuen Add-Ons ist nach Anmeldung mit einem Klick aktiviert und auf Wunsch jederzeit wieder abwählbar.

Es wird keine Einrichtungsgebühr oder monatliche Pauschale berechnet, für die Nutzer fällt lediglich 1 Cent zusätzlich pro Sendung an. Damit liegen die Briefkosten auch bei Implementierung der Benutzerverwaltung deutlich unter der allgemeinen Preisanpassung der Deutschen Post. Alle aktuellen Übertragungswege und Funktionen von LetterXpress sind mit dem Add-On „Benutzerverwaltung“ verfügbar, damit wird gewährleistet, dass Bestandskunden alle bisher genutzten Funktionen weiter zur Verfügung stehen.

Starten Sie noch heute mit der Umstellung

Sie sind auf der Suche nach dem richtigen oder neuen Partner für die Digitalisierung der Ausgangspost? Dann starten Sie noch heute oder kontaktieren den Support (Link) von LetterXpress, um mit erfahrener Unterstützung die Umstellung so einfach wie möglich zu gestalten.