

Halbjahresbilanz 2022: LetterXpress überzeugt mit starken Zahlen in der ersten Jahreshälfte

LetterXpress veröffentlicht die Zahlen für die erste Jahreshälfte des Geschäftsjahres 2022 und kann das starke Kunden- und Umsatzwachstum des Vorjahres nicht nur bestätigen, sondern noch deutlich steigern. Der Unternehmensumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 56,6 Prozent gestiegen und das Sendungsvolumen sogar um 60,3 Prozent. Damit ist das Wachstum des Online-Dienstes deutlich über dem Niveau der Vorjahre. Aufgrund der guten Unternehmensentwicklung wurden die Unternehmensziele für 2022 nach oben angepasst.

LetterXpress bei kleinen und mittleren Unternehmen besonders beliebt

Erfreulich ist vor allem der Zuwachs von Kunden aus dem KMU-Segment. Hier konnten 2022 schon 970 Neukunden gewonnen werden, die ihren Briefversand nun mit LetterXpress organisieren. Einer der Gründe für diesen Kundenzuwachs ist die Implementierung einer Benutzerverwaltung bei LetterXpress. Mit dieser können gerade KMU-Kunden ihren Briefversand aus verschiedenen Abteilungen oder Kostenstellen mit mehreren Benutzern je Kundenkonto bequem und unkompliziert abwickeln. Selbstverständlich können unterschiedliche Benutzerrollen vergeben werden und eine Prüfung nach dem Vier-Augen-Prinzip ist ebenfalls möglich.

SFTP-Übertragungswege für große Sendungsmengen erweitert

Damit Geschäftskunden künftig große Sendungsmengen noch bequemer und unkomplizierter an LetterXpress übertragen können, wurden im ersten Halbjahr 2022 die SFTP-Übertragungswege erweitert. [LXP SFTP](#) eignet sich besonders bei einem großen Sendungsvolumen. Hier können die Briefe automatisiert aus einem CRM an [LetterXpress](#) übertragen werden, dafür nutzen Kunden die Übertragungswege LXP SFTP, LXP SFTP FILECODE und LXP SFTP WHITECODE. Windows-, Linux- und MacOS-Nutzern stehen diese Übertragungswege kostenfrei und ohne jegliche Vertragsbindung zur Verfügung. Die genaue Vorgehensweise finden Sie in einer [ausführlichen Dokumentation](#).

Datensicherheit 100% gewährleistet

Damit der Datenschutz und die Datensicherheit für den Briefversand weiter auf einem hohen Niveau gewährleistet bleiben, konnte das Unternehmen 2022 die Re-Zertifizierung der DIN ISO 27001 erfolgreich abschließen.

Mitarbeiterzuwachs 2022

Dank einer Ausbildungsinitiative starten zum 01. August 2022 vier neue Auszubildende bei LetterXpress. Die Auszubildenden beginnen in den Bereichen E-Commerce, Anwendungsentwicklung und Maschinenführer. So nutzt LetterXpress die Chance, Nachwuchskräfte für die kommenden Anforderungen im eigenen Haus auszubilden.

Seit November 2021 wird bei LetterXpress ausschließlich Recyclingmaterial mit dem Blauen Engel eingesetzt. Viele Kunden begrüßten die Umstellung auf das neue Papier. Für den Einsatz von hundert Prozent Recyclingpapier mit dem Blauen Engel erhielt LetterXpress in diesem Jahr die offizielle Auszeichnung „grüner beschaffen – Recyclingpapierfreundliches Unternehmen“ vom Umweltbundesamt.

Individueller Kundensupport mit hoher Expertise

Geschäftskunden mit hohem Sendungsvolumen profitieren bei LetterXpress von einer Rückvergütung und von einem qualitativ hochwertigen und individuell angepassten Kundensupport. Telefonisch und per Mail ist dieser werktags erreichbar und kümmert sich zügig um alle Probleme. Egal ob ein Kunde ein technisches oder ein geschäftliches Anliegen hat, jede Fragestellung wird von einem Experten beantwortet.

Weitere Informationen finden Sie auf www.letterXpress.de