

Effizienter und kostengünstiger Online-Briefversand für Geschäftskunden

Die zunehmende Digitalisierung hat die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Kommunikation gestalten, grundlegend verändert. Für viele Unternehmen ist deshalb ein Anbieter wie LetterXpress ein wichtiger Partner. LetterXpress bietet einen innovativen und zeitgemäßen Ansatz für den Briefversand von Unternehmen. Mit Erfahrung und Know-how ermöglicht LetterXpress Geschäftskunden einen effizienten, bequemen und kostengünstigen Online-Briefversand.

Der Online-Briefversand von LetterXpress bietet zahlreiche Vorteile gegenüber traditionellen Methoden. Kunden können ihre Briefe bequem von jedem Ort und zu jeder Zeit online übermitteln, ohne den zeitaufwändigen Prozess des Druckens, Frankierens oder den Gang zur Postfiliale oder zum Briefkasten bewältigen zu müssen. Ein einfacher Klick genügt, um den gesamten Prozess abzuschließen. Dabei wird die Zustellung der Briefe nach der Übertragung an LetterXpress als echter Brief durch die Deutsche Post AG gewährleistet - und das zu einem deutlich günstigeren Preis im Vergleich zum selbstorganisierten Versand.

Oliver Fischer, Geschäftsführer von LetterXpress, betont: "LetterXpress bietet die komfortable Lösung für Geschäftskunden, die ihre Briefe unabhängig von Zeit und Ort versenden möchten und dabei auf einen taggleichen Versand vertrauen können. Unsere Kundengespräche haben gezeigt, dass ein später Übergabetermin der Sendungen an uns einen hohen Nutzen für unsere Kunden hat. Daher ermöglichen wir ihnen, ihre Sendungen werktags bis 16 Uhr zu übergeben und garantieren eine taggleiche Übergabe an die Deutsche Post AG."

Neben der zeitlichen Flexibilität zeichnet sich LetterXpress als Briefdienstleister durch hochmoderne Produktionsanlagen aus, die sämtliche Schritte des Briefversands intern abwickeln. Von der Datenaufbereitung über den Druck und die Kuvertierung bis hin zur Frankierung erfolgt alles aus einer Hand. Dies ermöglicht es LetterXpress, die Qualität und Vertraulichkeit des gesamten Prozesses zu gewährleisten, ohne Aufgaben an externe Dienstleister auslagern zu müssen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der Datenschutz. LetterXpress behandelt alle Briefe und personenbezogenen Informationen gemäß den Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO). Darüber hinaus ist das Unternehmen nach dem internationalen Standard für Datenschutz und IT-Sicherheit DIN ISO 27001 zertifiziert. Unsere Systeme werden von unseren IT-Fachkräften weiterentwickelt und betreut. Auf diese Weise haben wir alle Kundenanliegen immer sofort im Blick und können Prozesse perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden anpassen.", sagt Oliver Fischer.

Darüber hinaus legt das Unternehmen großen Wert auf persönlichen Support und maßgeschneiderte Lösungen für seine Kunden. Gut geschulte Mitarbeiter stehen für individuelle Beratungen zur Verfügung und unterstützen Kunden bei der Integration von LetterXpress in ihre Geschäftsprozesse. Kostenfreie Webinare informieren umfassend über Übertragungswege und zusätzliche Funktionen wie die Benutzerverwaltung. Bei Fragen steht ein kostenloser Support per Telefon oder E-Mail zur Verfügung.

Die Implementierung von LetterXpress in die bestehenden Geschäftsabläufe gestaltet sich unkompliziert und flexibel. Das System unterstützt verschiedene Übertragungswege, ohne dass zusätzliche Kosten oder Einrichtungsgebühren anfallen. Zudem profitieren Kunden mit einem großen Sendungsaufkommen von einem Kickback, das ihre Kosten weiter reduziert. Bei LetterXpress entfallen Lizenzkosten oder monatliche Gebühren, was sofortige Einsparungen ohne Investitionen ermöglicht.

Briefe versenden per Mausclick

Schnell, günstig und sicher



Immer mehr Kunden vertrauen LetterXpress und der Lösung für den hybriden Briefversand: Der Unternehmensbericht für 2022 zeigt einen Kundenzuwachs von mehr als 2.000 Geschäftskunden und nahezu 5.000 Privatkunden. Mit über 5 Millionen Sendungen 2022 konnte der Zuwachs um mehr als 100 Prozent zum Vorjahr gesteigert werden. Der Umsatzzuwachs von LetterXpress stieg mit 71 Prozent auf über 4 Millionen Euro an. Auch das erste Halbjahr 2023 ist bisher sehr vierversprechend angelaufen und LetterXpress liegt mit dem Wachstum deutlich vor der Konkurrenz.

LetterXpress geht jedoch über wirtschaftliche Vorteile hinaus und legt zudem einen großen Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Das Unternehmen setzt auf den Einsatz von Recyclingpapier und erneuerbaren Energien wie Ökostrom und Photovoltaik, um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Darüber hinaus fördert LetterXpress kurze Arbeitswege, unterstützt Homeoffice und flexible Arbeitsmodelle.

Mit LetterXpress steht Geschäftskunden die moderne, effiziente und kostengünstige Lösung für den Briefversand zur Verfügung. Der Online-Briefversand ermöglicht es Kunden, ihre Briefe bequem von überall aus zu versenden, während LetterXpress sich um den gesamten Prozess kümmert. Von der Datenaufbereitung über den Druck bis hin zur Zustellung durch die Deutsche Post AG - alles wird aus einer Hand angeboten. Mit erstklassigem Support, individuellen Lösungen und einem umweltbewussten Ansatz setzt LetterXpress hohe Standards in der Branche.