

## **Pressemitteilung**

### **Briefversand mit Haltung: Wie LetterXpress Nachhaltigkeit und Digitalisierung vereint**

Nachhaltigkeit und moderner Briefversand schließen sich nicht aus – im Gegenteil. LetterXpress zeigt, wie ökologische Verantwortung und digitale Effizienz Hand in Hand gehen können. Als digitaler Versanddienstleister für Geschäftspost setzt das Unternehmen aus Winsen auf ein konsequent nachhaltiges Gesamtkonzept: Recyclingpapier, Ökostrom, klimaneutraler Versand und umweltfreundliche Produktion sind bei LetterXpress kein Nebenaspekt, sondern gelebter Standard.

#### **Papier, das Ressourcen schützt**

Fast jeder zweite gefällte Baum weltweit wird zu Papier verarbeitet – LetterXpress setzt dem etwas entgegen. Die gesamte Geschäftspost wird ausschließlich auf Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen Blauer Engel produziert. Dieses besteht zu 100 % aus Altpapier, ist frei von schädlichen Chemikalien und braucht weder Chlor noch Frischfasern. Dabei überzeugt das Recyclingpapier optisch und qualitativ auf ganzer Linie – für professionelle Briefe ohne ökologischen Kompromiss.

#### **Nachhaltigkeit in jedem Prozessschritt**

Auch die Verarbeitung folgt höchsten Umweltstandards. Statt herkömmlichem Toner nutzt LetterXpress schadstoffarme Druckfarben auf Wasserbasis – frei von Feinstaub und Ozon. Der gesamte Betrieb läuft mit 100 % zertifiziertem Ökostrom. Besonders bemerkenswert: Ein Drittel des Energiebedarfs wird über eine eigene Photovoltaikanlage erzeugt.

#### **Versand mit Verantwortung**

Alle Briefe werden mit dem klimaneutralen Versandservice GOGREEN der Deutschen Post verschickt. Die dabei entstehenden Emissionen werden durch internationale Klimaschutzprojekte vollständig kompensiert – und zwar ohne Aufpreis für den Kunden. Für LetterXpress gehört es zur Haltung, Verantwortung zu übernehmen, ohne dass Geschäftskunden dafür extra zahlen müssen.

#### **Ganzheitlicher Klimaschutz**

Die Nachhaltigkeitsstrategie von LetterXpress hört nicht beim Briefversand auf. Auch im Arbeitsalltag setzt das Unternehmen auf klimaschonende Lösungen: Hybridarbeit, kurze Wege, E-Autos und Jobräder gehören zur Unternehmensrealität. So wird Klimaschutz auch im Büroalltag zum festen Bestandteil.

#### **Mehrwert für Unternehmen – und das Image**

Wer mit LetterXpress versendet, reduziert nicht nur Ressourcenverbrauch, sondern positioniert sich zugleich als nachhaltiges Unternehmen. Studien zeigen: Kunden



achten zunehmend auf Umweltbewusstsein in der Geschäftskommunikation. Durch den Einsatz von Recyclingpapier mit dem Blauen Engel können Unternehmen bis zu 70 % Wasser und 60 % Energie im Vergleich zu Frischfaserpapier einsparen – und gleichzeitig ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß deutlich senken.

### **Digitaler Briefversand mit System**

LetterXpress vereint ökologische Verantwortung mit digitalem Fortschritt. Dank zentraler Produktion profitieren Unternehmen nicht nur ökologisch, sondern auch organisatorisch.