

Digitale Postprozesse in der Immobilienwirtschaft: LetterXpress zieht positives Fazit nach der Real Estate Arena 2025 in Hannover

„Wir digitalisieren Ihre Geschäftspost“ – unter diesem Anspruch präsentierte sich **LetterXpress** auf der **Real Estate Arena 2025** in Hannover. Als Spezialist für den digitalen und hybriden Versand von Geschäftspost zeigte das Unternehmen, wie Immobilienverwaltungen ihre **Mieterkommunikation effizienter, transparenter und wirtschaftlicher** gestalten können – ganz ohne neue IT-Systeme oder aufwändige Umstellungen.

Im Fokus des Messeauftritts standen dabei vor allem **praktische Anwendungsbeispiele**: Wie lassen sich Mietverträge, Abrechnungen, Protokolle oder Erinnerungen in wenigen Schritten versenden – entweder klassisch als Brief oder modern per E-Mail? Wie können manuelle Prozesse ersetzt werden, ohne dass dabei Übersicht oder rechtliche Sicherheit verloren gehen? Auf diese und viele weitere Fragen erhielten Besucher am **Stand I46 in Halle 4** konkrete Antworten – fundiert, verständlich und anwendungsnah.

Lösungen für echte Herausforderungen im Verwaltungsalltag

Die Gespräche vor Ort machten deutlich, dass viele Immobilienverwalter unter einem ähnlichen Spannungsfeld stehen: **steigende Anforderungen, enge personelle Ressourcen und die Erwartung moderner, digitaler Kommunikation von Mietern und Eigentümern**. Genau hier setzt LetterXpress an.

„Viele Besucher waren überrascht, wie einfach sich Postprozesse digitalisieren lassen – ohne interne Umstellungen, ohne eigene Infrastruktur,“ berichtet Detlef Schreyer, Kundenmanager bei LetterXpress.

Ob über DOMUS, andere Systeme oder direkt mit LetterXpress – so lassen sich Geschäftsdokumente per Mausklick versenden. Dabei übernimmt der Dienstleister sämtliche Schritte: **Druck, Kuvertierung, Frankierung und Übergabe an die Deutsche Post**. Alternativ können Briefe direkt digital zugestellt werden – über **LXP SMART@MAIL**.

Digitalisierung ohne Stolpersteine

Die Rückmeldungen aus der Branche zeigen: Gerade kleinere und mittlere Verwaltungen suchen nach Lösungen, die **nicht nur technisch, sondern auch organisatorisch leicht umsetzbar** sind. Eine eigenständige Poststelle oder Kuvertiermaschinen verursachen laufende Kosten – und belasten Teams, die sich eigentlich auf den Kontakt mit Mietern und Eigentümern konzentrieren sollten.

„Mit LetterXpress entfallen diese Aufgaben vollständig. Statt Papierbergen und

Postgängen bleibt mehr Zeit für das Wesentliche – nämlich gute Verwaltung und zufriedene Kunden,“ so das Unternehmen.

Das Prinzip ist einfach: **PDF hochladen und übertragen und schon bald als Brief im Briefkasten der Kunden.** Alle Sendungen sind transparent dokumentiert und selbstverständlich DSGVO-konform verarbeitet.

Mieterkommunikation auf dem nächsten Level

In Zeiten steigender Digitalisierungserwartungen wird das Thema Versandprozesse für viele Unternehmen zum strategischen Faktor. Wer hier frühzeitig handelt, gewinnt nicht nur Effizienz, sondern auch einen Vorsprung im Wettbewerb.

„Wir verstehen uns als Partner der Immobilienwirtschaft, nicht nur als Dienstleister,“ betont das Messeteam. „Daher freut uns besonders, dass unser Ansatz – einfache Prozesse, persönliche Beratung und echte Entlastung – auf der Messe so viel Anklang gefunden hat.“

Für alle, die nicht vor Ort waren: LetterXpress bietet jederzeit persönliche Beratungsgespräche an, um zu zeigen, wie bestehende Prozesse ohne große Umstellung digitalisiert werden können – mit sofort spürbarem Mehrwert im Alltag.