

Pressemitteilung

Briefversand mit Haltung: Wie LetterXpress Nachhaltigkeit und Digitalisierung vereint

Nachhaltigkeit und moderner Briefversand schließen sich nicht aus – im Gegenteil. LetterXpress zeigt, wie ökologische Verantwortung und digitale Effizienz Hand in Hand gehen können. Als digitaler Versanddienstleister für Geschäftspost setzt das Unternehmen aus Winsen auf ein konsequent nachhaltiges Gesamtkonzept: Recyclingpapier, Ökostrom, klimaneutraler Versand und umweltfreundliche Produktion sind bei LetterXpress kein Nebenaspekt, sondern gelebter Standard.

Papier, das Ressourcen schützt

Fast jeder zweite gefällte Baum weltweit wird zu Papier verarbeitet – LetterXpress setzt dem etwas entgegen. Die gesamte Geschäftspost wird ausschließlich auf Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen Blauer Engel produziert. Dieses besteht zu 100 % aus Altpapier, ist frei von schädlichen Chemikalien und braucht weder Chlor noch Frischfasern. Dabei überzeugt das Recyclingpapier optisch und qualitativ auf ganzer Linie – für professionelle Briefe ohne ökologischen Kompromiss.

Nachhaltigkeit in jedem Prozessschritt

Auch die Verarbeitung folgt höchsten Umweltstandards. Statt herkömmlichem Toner nutzt LetterXpress schadstoffarme Druckfarben auf Wasserbasis – frei von Feinstaub und Ozon. Der gesamte Betrieb läuft mit 100 % zertifiziertem Ökostrom. Besonders bemerkenswert: Ein Drittel des Energiebedarfs wird über eine eigene Photovoltaikanlage erzeugt.

Versand mit Verantwortung

Alle Briefe werden mit dem klimaneutralen Versandservice GOGREEN der Deutschen Post verschickt. Die dabei entstehenden Emissionen werden durch internationale Klimaschutzprojekte vollständig kompensiert – und zwar ohne Aufpreis für den Kunden. Für LetterXpress gehört es zur Haltung, Verantwortung zu übernehmen, ohne dass Geschäftskunden dafür extra zahlen müssen.

Ganzheitlicher Klimaschutz

Die Nachhaltigkeitsstrategie von LetterXpress hört nicht beim Briefversand auf. Auch im Arbeitsalltag setzt das Unternehmen auf klimaschonende Lösungen: Hybridarbeit, kurze Wege, E-Autos und Jobräder gehören zur Unternehmensrealität. So wird Klimaschutz auch im Büroalltag zum festen Bestandteil.

Mehrwert für Unternehmen – und das Image

Wer mit LetterXpress versendet, reduziert nicht nur Ressourcenverbrauch, sondern positioniert sich zugleich als nachhaltiges Unternehmen. Studien zeigen: Kunden

achten zunehmend auf Umweltbewusstsein in der Geschäftskommunikation. Durch den Einsatz von Recyclingpapier mit dem Blauen Engel können Unternehmen bis zu 70 % Wasser und 60 % Energie im Vergleich zu Frischfaserpapier einsparen – und gleichzeitig ihren CO₂-Ausstoß deutlich senken.

Digitaler Briefversand mit System

LetterXpress vereint ökologische Verantwortung mit digitalem Fortschritt. Dank zentraler Produktion profitieren Unternehmen nicht nur ökologisch, sondern auch organisatorisch.