

LetterXpress ist trotz aller Herausforderungen gewachsen: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 – geprägt von Digitalisierung und schnelllebiger Kommunikation

In einer zunehmend digitalen und schnelllebigen Kommunikationswelt wird der klassische Brief oft unterschätzt. Genau hier setzt LetterXpress an: Mit einer innovativen Plattform revolutioniert der Service die traditionelle Briefkommunikation. Unternehmen, Vereine und Organisationen können personalisierte Briefe einfach und effizient erstellen sowie versenden – und das mit minimalem Aufwand. Ob Unternehmenskommunikation oder geschäftliche Korrespondenz: LetterXpress bietet eine unkomplizierte Lösung, die es Nutzern ermöglicht, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – ihre Botschaft.

Beeindruckendes Wachstum

Das Jahr 2024 stand im Zeichen des Wachstums. Mit 2.400 neuen Geschäftskunden zeigte sich LetterXpress als zuverlässiger Partner für Unternehmen jeder Größe. Mit über 7.6 Millionen Sendungen konnte der Zuwachs enorm zum Vorjahr gesteigert werden, was sehr erfreulich ist. Die Plattform überzeugt durch einen unkomplizierten und effizienten Service, der Zeit spart und Prozesse optimiert. Somit festigt LetterXpress zunehmend seine Position als einer der führenden Anbieter im Bereich des hybriden Briefversands.

Innovationen und Weiterentwicklungen

Technologische Fortschritte waren ein zentraler Erfolgsfaktor. Die Plattform wurde mit neuen Funktionen ausgestattet, die den Versandprozess noch einfacher und intuitiver gestaltet. LXP SMART@MAIL wurde im Dezember 2024 eingeführt. Dies kombiniert digitale und duale Briefzustellung, sodass Ihre digitale und physische Post in perfekter Kombination zueinandersteht. Damit wird den Kunden noch mehr Flexibilität und Kontrolle über Ihre Korrespondenz geboten. „Neben dem bewährten klassischen Versand, bei dem wir Ihre Dateien drucken, kuvertieren, frankieren und als echte Briefe versenden, haben Sie die Möglichkeit, Ihre Dateien auch bequem per E-Mail über uns zu verschicken. So können Sie selbst entscheiden, ob Ihre Post digital, physisch oder auf beide Arten versandt wird“, erklärt Silke Roske, Teamleitung im Digital-Vertrieb von LetterXpress. Optimierte Abläufe und zusätzliche Tools sorgten nicht nur für eine gesteigerte Effizienz, sondern auch für eine wachsende Kundenzufriedenheit.

Nachhaltigkeit als Kernprinzip

Nachhaltigkeit bleibt ein zentrales Anliegen von LetterXpress. Die klimaneutrale Abwicklung des Briefversands und die Nutzung umweltfreundlicher Materialien spiegeln das Engagement des Unternehmens wider, ökologische Verantwortung zu übernehmen. Im neuen Jahr strebt das Gesamtunternehmen A&O Fischer GmbH & Co. KG zusätzlich die ISO 14001-Zertifizierung an, um die Umweltstandards zu untermauern.

Blick nach vorn: 2025 im Zeichen der Innovation

Silke Roske gibt einen kleinen Ausblick für 2025: Unser vorrangiges Ziel bei LetterXpress ist es, unseren Service kontinuierlich zu verbessern, um sicherzustellen, dass unsere Kunden auch bestmöglich davon profitieren können. Aus diesem Grund planen wir in diesem Jahr eine umfassende Überarbeitung unserer Webseite, um eine noch benutzerfreundlichere Oberfläche zu schaffen. Auch wird LetterXpress ein modernes und zeitgemäßes Design erhalten. LetterXpress ist bestrebt,

weiterhin innovative Lösungen wie LXP SMART@MAIL zu entwickeln und sich somit individuell den Kundenanforderungen anzupassen.